# Les coopératives de construction sont des investisseurs fiables pour les nouvelles constructions et les rénovations

Notre magazine spécialisé LOGEMENT SUISSE est la plateforme de référence pour la construction de logements d'utilité publique et tous les thèmes actuels qui y sont liés, dans les domaines de la planification, de la construction et de l'habitat. Il s'agit d'un excellent support publicitaire qui offre la possibilité de faire connaître ou de rappeler des offres et des produits, sans perte de diffusion.



L'association et le Magazine
 LOGEMENT SUISSE sont
 synonymes de construction de
 logements d'utilité publique
 dans un esprit libéral.

Daniel Burri, Président LOGEMENT SUISSE

#### Editeur:

LOGEMENT SUISSE –
Fédération des Coopératives de Construction
Obergrundstrasse 70
6003 Lucerne
Téléphone 041 310 00 50
magazine@logement-suisse.ch

#### Rédaction:

#### **Magazine LOGEMENT SUISSE**

Obergrundstrasse 70, 6003 Lucerne Rédacteur en chef : Reto Martinelli Téléphone 041 311 00 81 redaction@logement-suisse.ch



## Données média 2026 Magazine LOGEMENT SUISSE

## Groupe cible, tirage et publication

#### Groupe cible:

- Membres des comités de guelque 400 coopératives de construction en Suisse.
- Investisseurs, spécialistes de la construction, architectes, prestataires de services financiers.
- Communes suisses, cantons, services officiels, associations, décideurs dans les domaines de la construction, de la rénovation, de l'aménagement, de la conception, de la durabilité, Communauté et bien d'autres.

**Tirage**: 11'000 exemplaires

Parution: 4 fois par an

## Dates de parution 2026

Édition	Thème principal	Date de parution	Délai d'insertion
No. 1	Énergie	30 mars 2026	27 février 2026
No. 2*	Financements	29 juin 2026	29 mai 2026
No. 3	Protection des monuments historiques vs promotion du logement	28 septembre 2026	28 août 2026
No. 4	Propriété immobilière flexible	14 décembre 2026	13 novembre 2026

<sup>\*</sup>Numéro contenant des articles sur l'Assemblée des délégués

### **Données**

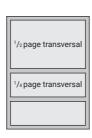
Méthode d'impression	Offset à feuilles, trame de 70		
Données d'impression à fournir	Fichier PDF haute résolution ou données InDesign ouvertes Les polices doivent être intégrées, la résolution du fichier image doit être de 300 dpi.		
Logos/images/polices	Les logos, images et polices utilisés doivent être inclus dans le document de l'annonce.		
Transmission	E-mail		
Format du livret	226 × 297 mm		
Bordure	plus de 3 mm chacune		

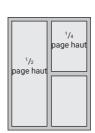
## Taille et prix des annonces

Taille	Format (mm)	Franc-bord (mm)	Prix CHF (hors TVA)*
¹/₁ page	186 x 260	226 × 297	3200
<sup>1</sup> / <sub>2</sub> page haut	92 × 260	112 x 297	1750
1/2 page transversal	186 × 128	226 x 148	1750
<sup>1</sup> / <sub>3</sub> page	186× 86	226 x 98	1275
1/4 page haut	92 × 128	112 x 148	950
1/4 page transversal	186× 63	226 x 75	950
Mini-article RP (600 car		750	











Rabais pour répétition de l'annonce4 numéros : 10 %3 numéros: 5 %Commission10 %Exigence d'emplacementSupplément de 10 % (par ex. sous-texte)\*Annonce franc-bordCHF 100

## Publicité en ligne / Encarts / Formats spéciaux

Adressez-vous à votre groupe cible pratiquement sans perte de diffusion. Nous vous soumettons volontiers une offre correspondante à des conditions attrayantes.